



**Die *ökoRAUSCH* schenkt sich zum fünfjährigen Jubiläum ein neues Format  
Aus der Messe wird ein Festival für Design & Nachhaltigkeit**

*Köln, 12. September 2012.* Nach vier erfolgreichen Jahren der **ökoRAUSCH**-Messe steht im fünften Jahr ein Relaunch an, der das Konzept der grünen Veranstaltung revolutioniert. Die **ökoRAUSCH** wird 2012 zum Festival und beschert ihren Gästen statt bisher nur ein Wochenende nun eine ganze Woche lang vom 7. bis 14. Oktober 2012 nachhaltige Impulse! Renommierete Referenten wie Valentin Thurn, Regisseur des Films „Taste The Waste“, Andrea Soth von Urgewald e.V., Christof Lützel von der GLS-Bank versprechen spannende Vorträge und kontroverse Diskussionsrunden.

Die **ökoRAUSCH** ist eine einzigartige Schnittstelle zwischen Design, Kunst, Nachhaltigkeit und Konsum. Das Festival, setzt junge und innovative Designlabels in Szene, für die ökologisches Bewusstsein und Fair Trade kein Trends, sondern selbstverständlich sind.

Das Herzstück ist eine Ausstellung, die unter dem Motto "identify" im Forum VHS im neuen Rautenstrauch-Joest-Museum innovative Produkte, Konzepte und Projekte aller Designdisziplinen präsentiert. Im Mittelpunkt steht die Philosophie und Haltung der Gestalterpersönlichkeiten. Diese wird durch ausgestellte Werke, Ideen und Biographien an die Besucher vermittelt. "Positionen aktueller Kunst im Spannungsfeld von Mensch und Natur" ist ein weiterer Schwerpunkt der gezeigten Exponate. Die Ausstellung will im besten Sinne des Wortes Vorbilder präsentieren und das Publikum begeistern, selbst aktiv zu werden.

Eines der Highlights des **ökoRAUSCH**-Festivals ist das Symposium für die Design- und Kreativszene am Montag, den 8. Oktober, das sich der Frage widmet, welchen Beitrag Design zu einem positiven Wandel der Gesellschaft leisten kann. Hier lautet das Motto „Miteinander arbeiten, voneinander lernen und mit viel Inspiration in den Arbeitsalltag zurückkehren“.

Fachreferenten gestalten den Vormittag, nachmittags laden drei parallel laufende Workshops zu Produkt-, Mode- und Kommunikationsdesign ein.

Brandneu sind die 54 sogenannten **ökoRAUSCH**-Satelliten. Nachhaltige Partner wie Unternehmen, Institutionen, Initiativen, Vereine und NGOs präsentieren ihr Konzept von Nachhaltigkeit quer durch Köln in ihren Ladenlokalen, Büros oder in Cafés und bieten dort eigene Aktionen wie z.B. Lesungen, Ausstellungen oder Filmvorführungen an.

Ein besonderes Konzept steckt auch hinter dem **ökoRAUSCH**-Brutkasten. Der Wettbewerb fördert nachhaltige Design-Unternehmerinnen und -Unternehmer, die spannende Lösungsansätze für soziale und ökologische Problemlagen entwickelt haben. Der **ökoRAUSCH**-Brutkasten richtet sich dabei an kluge Köpfe, die mit Herz, Engagement und Professionalität die Gesellschaft im Sinne einer positiven nachhaltigen Entwicklung verändern wollen. Bewerbungen können noch bis zum 14. September 2012 eingereicht werden. Der Gewinner oder die Gewinnerin wird am 14. Oktober, am letzten Tag des **ökoRAUSCH**-Festivals, im Forum VHS gekürt und erhält von diversen Partnerorganisationen Gründer-, Design- und Nachhaltigkeitsberatung sowie 1.000€ Startkapital vom Hauptsponsor des **ökoRAUSCH**-Festivals, der GLS BANK.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten  
3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### **Veranstalter**

bureau gruen.  
Kulturmanagement  
Nachhaltigkeitscoaching & Design  
Dunja Karabaic  
Sömmeringstraße 21  
D - 50823 Köln  
Tel: +49-2 21-579 60 76  
[dunja.karabaic@oekoRAUSCH.de](mailto:dunja.karabaic@oekoRAUSCH.de)  
[www.oekoRAUSCH.de](http://www.oekoRAUSCH.de)

#### **Pressekontakt**

SYMBIOSE EINS\*  
Sabine Lydia Müller  
Creative Centre 4711  
Venloer Str. 241-245  
D - 50823 Köln  
Tel: +49-2 21-3 99 76 25  
Mob: +49-1 72-8 87 08 87  
[mueller@symbiose-eins.de](mailto:mueller@symbiose-eins.de)  
[www.symbiose-eins.de](http://www.symbiose-eins.de)

**Die ökoRAUSCH – das Festival für Design & Nachhaltigkeit bietet seit 2008 eine einzigartige Plattform zur Förderung und Sichtbarmachung von nachhaltigem Design in Deutschland. Die Veranstaltung stellt sich jedes Jahr aufs Neue der Herausforderung, die unterschiedlichsten Aspekte von Design und Nachhaltigkeit zu beleuchten. Ziel ist es, die Pioniere der wachsenden Szene zu versammeln und sie einem breiten Publikum zu präsentieren.**  
[www.oekorausch.de](http://www.oekorausch.de)

Fotos der ökoRAUSCH Location und Logo der ökoRAUSCH:  
<https://www.dropbox.com/sh/oasbgwsk4zs50x5/XGuvvYRxMa>